

**STRATEGI PENGEMBANGAN JAMU HERBAL PADA PETERNAK  
AYAM BROILER DI MALANG RAYA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan



Oleh :

**M. BAYUTULOH AKBAR ARIF**

**201410350311015**

**JURUSAN PETERNAKAN  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

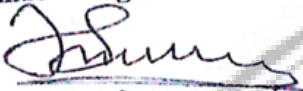
**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN JAMU HERBAL PADA PETERNAK**  
**AYAM BROILER DI MALANG RAYA**

**Oleh :**  
**M. BAYUTULOH AKBAR ARIF**  
**NIM: 201410350311015**

Disetujui Oleh :

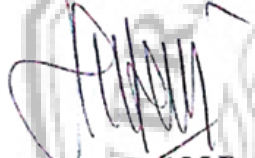
**Pembimbing Utama**

**Tanggal : .....**

  
**Dr. Ir. Adi Sutanto, M.M.**  
**NIP.196301101989021001**

**Pembimbing Pendamping**

**Tanggal : .....**

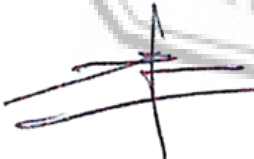
  
**Dr. Ir. Sutawi M.P.**  
**NIP. 196504221990031001**

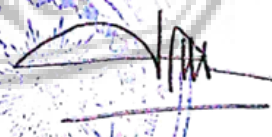
Malang, .....

Menyetujui :

**An. Dekan**  
**Wakil Dekan I,**

**Ketua Jurusan,**

  
**Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si**  
**NIP. 196405141990031002**

  
**Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP**  
**NIP. 11089030099**

## SKRIPSI

### STRATEGI PENGEMBANGAN JAMU HERBAL PADA PETERNAK AYAM BROILER DI MALANG RAYA

Oleh :

**M. BAYUTULOH AKBAR ARIF**  
NIM: 201410350311015

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.2.b/036/FPP-UMM/1/2018 dan  
rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan UMM  
pada tanggal : 2 Januari 2018 dan keputusan ujian sidang yang dilaksanakan pada  
tanggal : 2018

Dewan Penguji:

**Pembimbing Utama**

**Dr. Ir. Adi Sutanto, M.M.**  
NIP.196301101989021001

**Pembimbing Pendamping**

**Dr. Ir. Sutawi M.P**  
NIP. 196504221990031001

**Penguji Utama**

**Dr. Ir. Aris Winaya, M.M, M.Si.**  
NIP.196405141990031002

**Penguji Pendamping**

**Prof. Dr. Ir. Wahyu Widodo, MS**  
NIP.11089090128

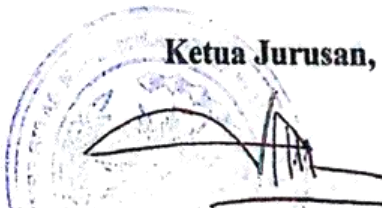
Malang,.....2018

Mengesahkan :



**Dekan,**

**Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM**  
NIP. 19640526 199003 1 003



**Ketua Jurusan,**

**Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP**  
NIP. 11089030099

**RINGKASAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN JAMU HERBAL PADA PETERNAK AYAM**  
**BROILER DI MALANG RAYA**

M. Bayutuloh Akbar Arif

Program Studi Peternakan

Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, Jalan Raya

Tlogomas 246 Malang, Jawa Timur

Email : [bayumohammad15@gmail.com](mailto:bayumohammad15@gmail.com)

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai Mei 2018 di Malang Raya, Jawa Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal, eksternal dan strategi pengembangan pada jamu herbal *Temuvit*. Penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*) dan untuk pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT, untuk mengevaluasi faktor tersebut menggunakan matriks IFAS dan EFAS.

Berdasarkan hasil analisis penelitian diketahui 1) Kekuatan (S): kualitas produk yang baik, pelayanan yang baik, kemampuan permodalan yang baik, lokasi yang strategis, manfaat *Temuvit* yang baik, kemasan produk yang menarik, sumber informasi yang jelas. 2) Kelemahan (W): promosi yang kurang, transportasi terbatas, kurangnya jaringan distribusi, nama perusahaan belum dikenal, produk belum dikenal, kurang sosialisasi. 3) Peluang (O): perang produk lokal, banyaknya toko peternakan, meningkatnya populasi ternak, bahan baku melimpah, kemajuan teknologi. 4) Ancaman (T): persaingan usaha sejenis, harga produk mahal, pesaing menawarkan lebih murah, produk masih baru di Malang Raya, kurangnya kepercayaan peternak.

Hasil analisis SWOT *Temuvit* terdapat pada kuadran II Diversifikasi strategi, dengan strategi *strengths threats*. Tipe strategi utama yang dapat diterapkan adalah: 1) melakukan demontasi plot 2) penambahan *sub agen*.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Jamu Herbal, *Temuvit*, Analisis SWOT, IFAS-EFAS

## **ABSTRACT**

### **TRADITIONAL MEDICINE DEVELOPMENT STRATEGY ON BROILER FARMER IN MALANG CITY**

M. Bayutuloh Akbar Arif

Animal Husbandry Study Program

Faculty of Agriculture and Animal Husbandry, University of Muhammadiyah

Malang, Jalan Raya Tlogomas 246 Malang, East Java

Email: bayumohammad15@gmail.com

This research was conducted from March to May 2018 in Malang City, East Java. This study aims to determine the internal factors, external, and the development strategies on Temuvit traditional medicine. This research was done purposively and the purposive sampling was chosen with certain consideration. The data collection was done by using observation, interview, and questionnaire method. Data analysis methods was done by applying SWOT analysis. For evaluating these factors, the researcher used IFAS and EFAS matrices.

Based on the research results analysis, it showed 1) The Strength (S): good product quality, good service, good capital ability, strategic location, good Temuvit benefits, attractive product packaging, clear source of information. 2) The Weakness (W): lack of promotion, limited transportation, lack of distribution network, unknown company name, unknown product, lack of socialization. 3) The Opportunities (O): local product competition, number of livestock shops, increasing livestock population, abundant of the raw materials, technological advances. 4) The Threat (T): similar business competition, expensive product price, competitors offer cheaper price, the product is still new in Malang City, lack of trust from breeder.

The Termuvit SWOT analysis results showed in the Quadrant II Diversification strategy, with strengths threats strategy. The main types of strategies that can be applied are: 1) performing product demos, 2) adding more sub agents.

**Keywords:** Development Strategy, Traditional Medice, Temuvit, SWOT Analysis, IFAS-EFAS

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Strategi pengembangan jamu herbal pada peternak ayam broiler di Malang Raya”.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah dalam rangka menyelesaikan rangkaian Tugas Akhir guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Sehubungan dengan semua itu, maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir. Adi Sutanto, M.M. selaku pembimbing utama dan Dr.Ir. Sutawi, M.P selaku pembimbing pendamping.
3. Ibu Dr. Ir. Asmah Hidayati, MS, selaku Ketua Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si dan Prof. Dr. Ir. Wahyu Widodo, M.Si sebagai Dosen penguji yang telah memberikan saran dan ilmunya.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, motivasi dan materiil selama penyusunan proposal skripsi dan berlangsungnya studi selama ini.
6. Rekan-rekan angkatan tahun 2014 yang telah memberikan banyak dukungan, waktu dan pikiran selama penyusunan proposal ini. Serta teman – teman seperjuangan selama penelitian yang telah berbagi suka dan duka serta sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.

Demikianlah, mudah- mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk jalan meretas kehidupan dan masa depan yang lebih baik dan penuh harapan atas ridho Allah SWT. Amin. Selanjutnya selama menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian Peternakan UMM, apabila ada kekurangan dan kesalahan, penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya. Atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Malang, .....2018

Penulis,

M. Bayutuloh Akbar Arif

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Ayam Broiler .....	4
2.2 Manfaat Jahe dan Kunyit.....	4
2.3 Bauran Pemasaran.....	7
BAB III. METODELOGI PENELITIAN .....	10
3.1 Waktu dan Tempat .....	10
3.2 Materi dan Alat .....	10
3.2.1 Materi.....	10
3.2.2 Alat .....	10
3.3 Sumber Data .....	10
3.4 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel.....	11
3.4.1 Batasan Istilah .....	11
3.4.2 Pengukuran Variabel .....	12
3.5 Metode Penelitian .....	13
3.6 Metode Analisis Data .....	14

3.6.1 Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE).....	14
3.6.2 Analisis Matriks SWOT ( <i>Strengths-Weakness-Opportunity-Threats</i> ) .....	22
3.7.1 Persiapan.....	22
3.7.2 Pelaksanaan Penelitian.....	22
3.8 Jadwal.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	24
4.1 Kondisi Umum Penelitian .....	24
4.1.1 Wilayah Pemasaran Produk .....	26
4.1.2 Profil Azka Jaya PS .....	26
4.1.3 Potensi Peternakan Malang Raya .....	29
4.2 Hasil dan Analisis SWOT .....	31
4.2.1 Responden Analisis SWOT .....	31
4.2.2 Analisis Faktor Internal, Eksternal dan Penilaian .....	33
4.3 Analisis Internal Perusahaan (IFAS) dan Analisis Eksternal Perusahaan (EFAS).....	38
4.4 Perumusan Strategi .....	44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal .....	16
Tabel 3.2. Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal.....	16
Tabel 3.3 Matriks IFE .....	19
Tabel 3.4 Matriks EFE .....	19
Tabel 3.5 Bentuk Matriks SWOT .....	22
Tabel 4.1 Identitas Responden Internal.....	32
Tabel 4.2 Identitas Responden Eksternal .....	32
Tabel 4.3 Faktor Kekuatan dan Kelemahan pada Temuvit .....	33
Tabel 4.4 Faktor Peluang dan Ancaman pada <i>Temuvit</i> .....	34
Tabel 4.5 Pembobotan Faktor Internal Pada <i>Temuvit</i> di Malang Raya.....	36
Tabel 4.6 Pembobotan Faktor Eksternal pada <i>Temuvit</i> di Malang Raya .....	37
Tabel 4.7 Analisis Faktor Internal (IFAS).....	38
Tabel 4.8 Analisis Faktor Eksternal (EFAS) .....	40
Tabel 4.9 Matriks IFAS-EFAS SWOT .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram SWOT (Freddly Rangkuti, 2008).....	20
Gambar 4.1 Grafik Populasi Ternak di Malang Raya Tahun 2016 .....	30
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT <i>Temuvit</i> .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penilaian Responden Internal .....	55
Lampiran 2. Penilaian Responden Eksternal.....	57
Lampiran 3. Foto Kegiatan.....	61



## DAFTAR PUSTAKA

- Asfar, A. H. 2015. Strategi Pemasaran Pakan Ternak Ayam Ras Pada Pt. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Makasar. Jurnal Jbbe, Vol.08, No.1
- Astati dan Nurwahidah. (2013). *Analisis Pengaruh Kebijakan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Daging Kaleng Pada Pt. Pelita Makmur Makassar. JITP*, 3, 51–60.
- Darwis, S.N., A. B. D. Madjo Indo. dan, S. Hasiyah. 1991. *Tumbuhan Obat Famili Zingiberaceae*. Puslitbang Tri. Ogor. Pp 84-85.
- David, Fred. 2006. Manajemen Strategi. Edisi Kesepuluh Terjemahan Prenhallindo. Jakarta
- Gultom, A. G., D. T. H. Sihombing dan A. M. Fuah. 2003. Penambahan Tepung Kunyit (*Curcuma domestica*) dalam Ransum untuk Meningkatkan Bobot Badan Tikus Putih (*Rattus norvegicus* ). Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kasim. S. N. Sirajudin, Irmayani. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Sapi Perah Di Kabupaten Enkerang. Jurnal Agribisnis Vol. X (3) September 2011. Hal 14.
- Kusuma, T. Raharja, S. dan Saleh A. 2013. Strategi Pemasaran Sapi Potong Di Cv Septia Anugerah Jakarta. Jurnal Manajemen Ikm, Februari 2013 (71-78) Vol. 8 No.1.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control*, Jakarta:Gramedia
- Kotler, P. Armstrong, G., Brown, L., and Adam, S. 2006. *Marketing*, 7th Ed. Pearson Education Australia: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mappihau, P dan Sawe R.E. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar Di Kabupaten Sidrap. Jurnal Agribisnis Vol. X (3)
- Murtidjo, 1992, *Pedoman Beternak Ayam Broiler* Penerbit Kanisius Yogyakarta.

- Nataamijaya, A.G. Z. Muhammad, dan S.N. Jarmani. 1999. *Pengaruh penambahkunyit (Curcuma domesticum Val.) dan lempuyang (Zingiber arimaticum Val.) dalam ransum terhadap erythrocyte, leucocyte dan bakteri feses*. Buletin Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Nugroho, A. N. 1988. *Manfaat dan Prospek Pengembangan Kunyit*. Trubus Agriwidya. Ungaran
- Nuriyasa, I.M. 2003. *Pengaruh Tingkat Kepadatan dan Kecepatan Angin Dalam Kandang Terhadap Indeks Ketidaknyamanan dan Penampilan Ayam Pedaging*. Majalah Ilmiah Peternakan, Fakultas Peternakan, Unud. Hal 99-103.
- Pratama, P. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Buah Stroberi Vin's Berry Park Desa Jambudipa, Kecamatan Cisarua Lembang Kabupaten Bandung, Jawa Barat*. Skripsi Progam Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Rachmawa, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) terhadap Peningkatan Penjualan ( Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran )*. Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2), 143–150.
- Rangkuti, F. 2008. *Analisa Swot teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia
- Rasyat, M. 1995. *Beternak Ayam Pedaging*. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta
- Roestiono H. 2003. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Pt Ayam Merak. Jurnal Ilmiah Kesatuan Volume 184 Nomor 1-2. Staf Pengajar Akademi Manajemen Kesatuan, Bogor.
- Saenab, A. Bakrie, B., dan Nasrullah. 2006. *Pengaruh pemberian jamu ayam terhadap kualitas karkas ayam buras*. Buletin Ilmu Peternakan dan Perikanan. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar
- Setyanto, A., U. Antomomarsono dan R. Muryani. 2012. *Pengaruh Penggunaan Tepung Jahe Emprit (Zingiber officinale var Amarum) dalam Ransum Terhadap Laju Pakan dan Kecernaan Pakan Ayam Kampung Umur 12 Minggu*. Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Semarang. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/aaj/article/view/813/787>. Diakses tanggal 12 Mei 2013.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Sumarni, M. 2010. *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan 5 th ed*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Sumiati, T. 2004. *Kunyit Si Kuning yang Kaya Manfaat*. Cakrawala. 22 Juli 2004.
- Swastha, B dan Irawan. 2005. *Manajemen dan Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Off Se.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan Kedua, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta :Andi Off set.
- Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Off set.
- Wijayakusuma, H. 2006. *Kunyit dan Temulawak untuk Mencegah Flu Burung*. Republika Online. <http://www.repubblica.co.id>. (Tanggal akses 25 Maret 2018).
- Zainuddin, D dan E. Wakradihardja. 2001. *Racikan ramuan tanaman obat dalam bentuk larutan jamu dapat meningkatkan kesehatan hewan serta produktifitas ternak ayam buras*. Seminar Nasional Tumbuhan Obat Indonesia XIX. April 2001. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat, Bogor.
- Zhang, G. F, Z. B. Yang, Y. Wang, W. R. Yang, S. Z. Jiang and G. S. Gai. 2009. *Effects of ginger root (Zingiber officinale) processed to different particle sizes on growth performance, antioxidant status, and serum metabolites of broiler chickens*. Poultry Sci. 88:2159-2166.